

Unidos es posible



Comisión de Fiscalización de los Recursos de los Partidos y Agrupaciones Políticas

FORMATO PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I. IDENTIFICACION DE PRE CAMPAÑA

1 TIPO DE PRE CAMPAÑA ELECTORAL:			
GOBERNADOR _____	DIPUTADO _____	AYUNTAMIENTO _____	JUNTAS <u>X</u> _____
2 FECHA: De inicio <u>02/03/2012</u> de término <u>20/03/2012</u>			

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

3 NOMBRE <u>CECILIA ISABEL MAY MORALES</u>	
4 DOMICILIO PARTICULAR <u>CALLE 1 DE NOVIEMBRE S/N LOC. HOOL CHAMPOTON, CAMPECHE.,</u>	
5 TELEFONO: particular _____	oficina _____
6 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE _____	

III ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRE CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
7 APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ _____	\$ _____
8 APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ _____	\$ _____
9 APORTACIONES DEL CANDIDATO	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ _____	\$ _____
10 APORTACIONES DE MILITANTES	
En efectivo \$ _____	
En Especie \$ _____	\$ _____
11 APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ _____	\$ _____
12 AUTOFINANCIAMIENTO	\$ _____
13 RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$ _____
14 TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO ESTATALES	\$ _____
15 TOTAL	0

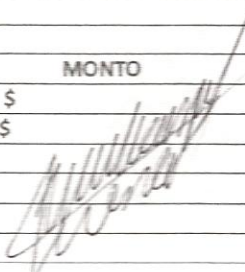
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) GASTOS DE PROPAGANDA DE PRE CAMPAÑA	\$ _____
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRE CAMPAÑA	\$ _____
c) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO TELEVISION E INTERNET	\$ _____
TOTAL	0

V RESUMEN

	MONTO
INGRESOS	\$ _____
EGRESOS	\$ _____
SALDO	0

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de los recursos financieros)	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	